

活用事例

①



曜日や時間帯によって変化する客層を把握し、
平日の最適な仕込みや陳列を検討したい。

Step 1

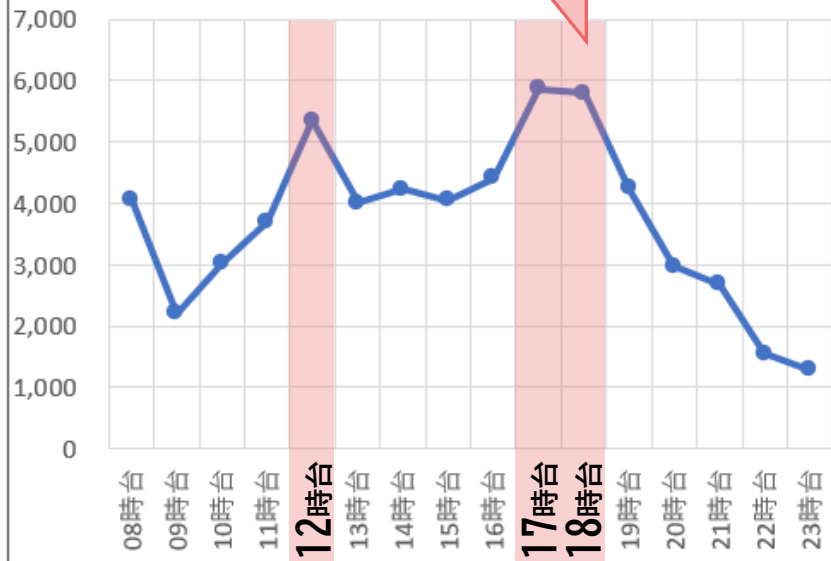
◆ 分析対象期間を平日（月～金）に設定

2026/04/20

～

2026/04/24

時間帯毎の混雑のピークを特定

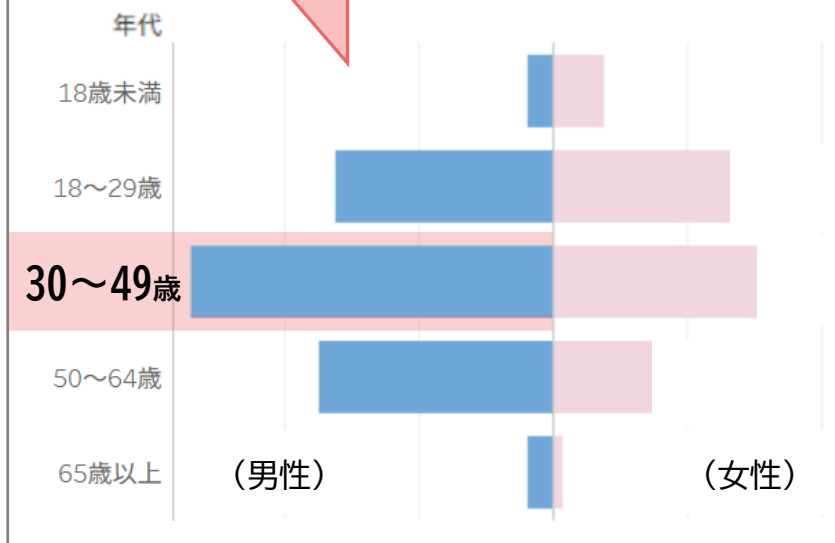


Step 2

◆ さらに時刻をピーク時に設定

☑12時台 ☑17時台 ☑18時台

ピーク時の性別・年代等
詳細なターゲット層を確認



Action

◆ 平日の昼・夕に
通行量がピークとなり、
30～49歳男性が
中心と分かった。

“働き盛りの青年男性”
を意識した販促計画に。

- ① ボリュームのある弁当、おつまみ系惣菜セット
- ② コーヒー
- ③ ネクタイ、靴下、ペン等の消耗品

※設定した期間・条件の合計数値がグラフ化されます

