

# 活用事例

②



来街者の少ない時間帯等を把握し、  
次回イベント時の来場促進策を検討したい。

## Step 1

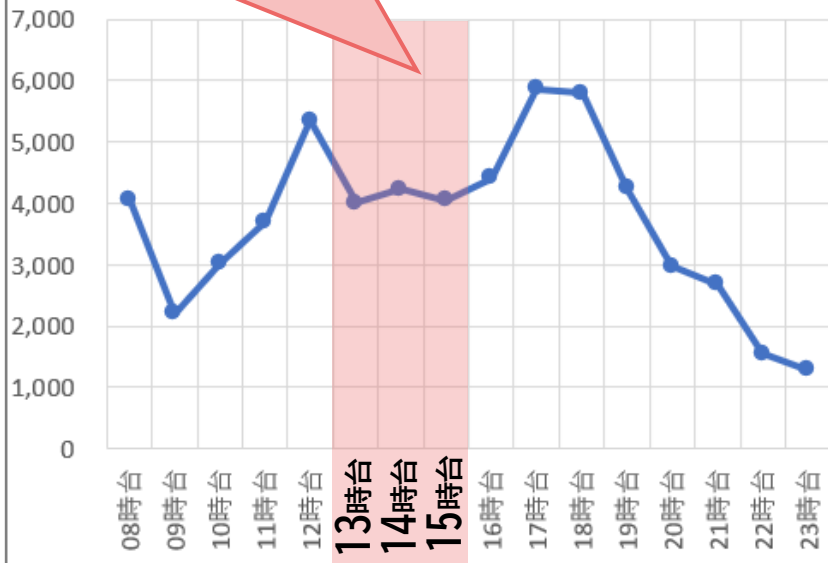
- ◆ 分析対象期間をイベント開催日に設定

2026/04/18

~

2026/04/18

### 来街者が少ない時間帯を特定

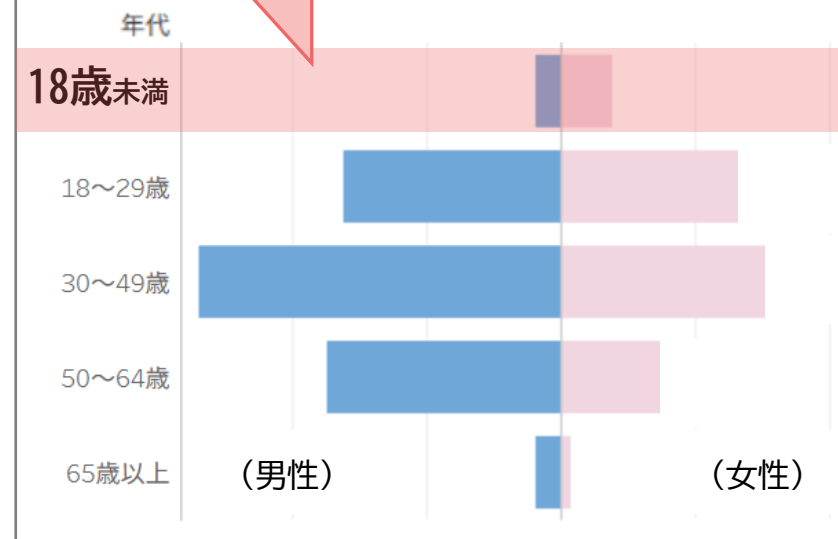


## Step 2

- ◆ さらに来街者が少ない時間帯に設定

13時台 14時台 15時台

### 来街者が少ない時間帯の性別・年代等詳細なターゲット層を確認



## Action

- ◆ イベント開催日の13~15時台に18歳未満の来街者が少ないと分かった。

“若い世代”を意識した来場促進策に。

若い世代をターゲットにした時間限定クーポンやお得情報をSNSで発信



※設定した期間・条件の合計数値がグラフ化されます